**Acta de Constitución de proyectos**

***“Tu Legado”***

(V1.0)

**Nombres integrantes:**

* Javier Cáceres
* Felipe Huichan
* Diego Parra

**Carrera:**

* Ingeniería en Informática

**Fecha:**

* 25/08/2024

**Profesor:**

* Jhon Paul Barril Arenas

# 

# **Propósito del Proyecto:**

El propósito de este proyecto es desarrollar una aplicación que permita a las personas **trascender más allá de la vida**, capturando su **esencia espiritual, emocional y de sabiduría**. La app permitirá a los usuarios compartir sus experiencias de vida, **reflexiones espirituales, aprendizajes, emociones, y propósitos**, y también expresar sus **consejos, sentimientos, secretos y deseos**. Estos mensajes serán entregados a **testigos específicos** (familiares y seres queridos) de manera programada y personalizada, permitiendo que el usuario deje un **legado emocional y espiritual duradero**.

# **Alcance del Proyecto:**

El proyecto incluirá las siguientes funcionalidades:

* Creación de perfiles personales que permitan a los usuarios describir su **propósito de vida** y **convicciones espirituales**.
* Posibilidad de **registrar experiencias de vida** vinculadas a emociones, aprendizajes y sabiduría adquirida.
* Capacidades para **crear, editar y programar mensajes personalizados** (textos, audios, videos) que expresen **consejos, secretos, deseos y sentimientos**.
* Funcionalidad para **asignar testigos** (personas específicas) que recibirán los mensajes en momentos clave, explicando el **motivo y el porqué** del mensaje.
* Seguridad para proteger los datos de los usuarios mediante **cifrado y autenticación**.

**No incluye**:

* Servicios de validación externa de testigos o notarios para la entrega del legado.
* Soporte físico o almacenamiento externo fuera de la app (todo el contenido es digital).

### **3. Proceso de Entrega**

* **Entrega Automatizada Tras Fallecimiento**: La app podría estar vinculada con un sistema automatizado que, tras una confirmación (por ejemplo, por parte de un familiar, notario o institución), activará el envío de los mensajes y contenidos a los beneficiarios designados.
* **Fechas o Eventos Específicos**: Posibilidad de programar la entrega de mensajes o contenidos en fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, o cualquier otro evento significativo.
* **Control por parte de un Testigo**: Un familiar o amigo designado podría tener control sobre el inicio del proceso de entrega, asegurando que la app se active en el momento adecuado.

# 

# **Objetivos del Proyecto:**

1. **Alcanzar un uso de al menos 100 usuarios:**
   1. **Métrica:** Número total de usuarios registrados por trimestre.
   2. **Indicador de éxito:** Contar con 25 usuarios promedio cada 3 meses o 50 usuarios cada 6 meses.
2. Fortalecer el vínculo emocional entre las personas y sus seres queridos.
   1. Este objetivo se centra en el impacto emocional y la calidad de las conexiones que crea la aplicación, pero no se puede cuantificar ni medir directamente en números.
   2. Su éxito se refleja en cómo las personas perciben el valor emocional de la aplicación y cómo los recuerdos y mensajes de la aplicación impactan a sus seres queridos después de la muerte.

# **Metodología:**

Se implementará la **metodología ágil Scrum**, con sprints de 2 semanas. Cada sprint tendrá objetivos definidos que permitirán avanzar progresivamente en el desarrollo de funcionalidades clave.

# **Miembros del Proyecto y Roles:**

* **John Barril** (Jefe de proyecto): Responsable de la visión del producto y desarrollo del proyecto
* **Felipe Huichan** (Backend Developer): Responsable del desarrollo del backend.
* **Diego Parra** (Frontend Developer): Responsable del desarrollo del frontend (React Native).
* **Javier Cáceres** (Full Stack Developer): Responsable de la implementación y coordinación de las integraciones entre frontend y backend.

# 

# **Roles y Responsabilidades:**

* **John Barril**: Define los requerimientos y objetivos del proyecto. Desarrolla la lógica del servidor y estructura la base de datos.
* **Felipe**: Asegura que los principios de Scrum se cumplan y trabaja en el desarrollo backend.
* **Diego**: Desarrolla la interfaz de usuario móvil, optimizando la experiencia del usuario en la plataforma.
* **Javier**: Integra frontend y backend, asegurando la consistencia entre ambas partes del sistema.

#### **Entregables del Proyecto:**

**Aplicación Móvil y Web**:

* Plataforma funcional que permita la captura de experiencias, emociones y mensajes con un enfoque en la trascendencia espiritual.

**Sistema de Creación de Contenidos y Mensajes**:

* Capacidad de crear y almacenar mensajes de texto, audio y video, integrando reflexiones profundas y enseñanzas.

**Programación de Entregas Personalizadas**:

* Funcionalidad para programar entregas de mensajes a testigos en momentos clave, como eventos importantes o fechas programadas.

**Sistema de Seguridad y Privacidad**:

* Implementación de cifrado para proteger los datos y autenticación para garantizar la seguridad de la información de los usuarios.

#### **Riesgos Principales:**

1. **Adopción Baja por Parte de Usuarios Religiosos**: Existe el riesgo de que ciertos grupos religiosos no adopten la aplicación si no sienten que refleja sus creencias.
   1. **Mitigación**: Incluir opciones de personalización de mensajes y reflexiones espirituales para abarcar diversas creencias.
2. **Riesgo de Seguridad de los Datos Personales**: El manejo de información sensible relacionada con secretos o deseos requiere de altos niveles de protección de datos.
   1. **Mitigación**: Implementar cifrado robusto y autenticación en dos pasos para proteger los datos.
3. **Riesgo de Complejidad Emocional**: El proceso de compartir secretos, deseos o sentimientos puede ser emocionalmente complejo para los usuarios.
   1. **Mitigación**: Desarrollar una interfaz amigable y ofrecer guías sobre cómo utilizar la aplicación de manera reflexiva y segura.

#### **Stakeholders:**

* **Patrocinador del Proyecto:** [Nombre del patrocinador]
* **Equipo de Desarrollo:** [Nombre del equipo/empresa de desarrollo]
* **Gerente de Proyecto:** [Nombre del gerente de proyecto]
* **Usuarios Futuros:** Personas interesadas en preservar y compartir su legado emocional con sus seres queridos.
* **Beneficiarios:** Familiares y amigos que recibirán los mensajes y contenidos del usuario tras su fallecimiento.

#### **Criterios de Éxito del Proyecto:**

* **Funcionalidad completa de la app:** Lanzamiento de la aplicación con todas las funcionalidades clave implementadas.
* **Usuarios satisfechos:** Al menos el 70% de los usuarios deben calificar la app como "satisfactoria" o "muy satisfactoria" en términos de usabilidad y valor emocional.
* **Protección de datos:** Cumplimiento de todas las normativas de protección de datos y confidencialidad, sin reportes de brechas de seguridad.

### **Cronograma General del Proyecto (1 Meses)**

#### **Fase 1: Planificación y Definición (Semana 1)**

* **Duración:** 1 semana
* **Actividades:**
  + Reunión inicial con los stakeholders para definir el alcance reducido del MVP.
  + Priorización de funcionalidades clave para garantizar que el proyecto cumpla con los requisitos esenciales.
  + Asignación de roles y responsabilidades en el equipo.
  + Definición de las herramientas de trabajo y los procesos de desarrollo.

#### **Fase 2: Desarrollo de Funcionalidades Básicas (Semana 2-4)**

* **Duración:** 3 semanas
* **Actividades:**
  + **Semana 2:**
    - Desarrollo del sistema de **registro y creación de perfiles de usuario**.
    - Implementación de la **creación y almacenamiento de mensajes de texto**.
  + **Semana 3:**
    - Desarrollo del sistema de **asignación de beneficiarios**.
    - Programación de la **entrega de mensajes en fechas específicas**.
  + **Semana 4:**
    - Implementación del **sistema de grabación y subida de videos**.
    - Desarrollar el módulo para la **subida de fotos** y agregar descripciones.

#### **Fase 3: Implementación de Seguridad y Entrega del Legado (Semana 5)**

* **Duración:** 1 semana
* **Actividades:**
  + Implementación de la **activación del legado tras el fallecimiento**, utilizando testigos o validación.
  + Desarrollo del **sistema de cifrado de datos** y autenticación de dos factores (2FA) para proteger el contenido.
  + Pruebas básicas de seguridad y protección de datos para asegurar la privacidad de la información almacenada.

#### **Fase 4: Pruebas y Ajustes Finales (Semana 6-7)**

* **Duración:** 2 semanas
* **Actividades:**
  + **Semana 6:**
    - Realización de pruebas de usabilidad con un grupo reducido de usuarios.
    - Identificación y corrección de errores críticos.
  + **Semana 7:**
    - Ajustes finales en la interfaz de usuario (UI) para mejorar la experiencia.
    - Pruebas de estabilidad y carga para asegurar que la app soporte un número inicial de usuarios.

#### **Fase 5: Lanzamiento y Marketing Inicial (Semana 8)**

* **Duración:** 1 semana
* **Actividades:**
  + Despliegue de la app en las plataformas móviles (Android/iOS) y web.
  + Estrategia de lanzamiento con enfoque en atraer usuarios tempranos y recibir retroalimentación.
  + Iniciar las primeras actividades de marketing digital para generar interés y atracción.

### **Firma**

| **Rol del Firmante** | **Nombre del Firmante** | **Firma** | **Fecha** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Patrocinador del Proyecto** |  |  |  |
| **Gerente de Proyecto** |  |  |  |
| **Equipo de Desarrollo** |  |  |  |
| **Stakeholder Principal** |  |  |  |